

MANNHEIM MASTER OF ACCOUNTING & TAXATION

DIE EINMALIGE BERUFSBEGLEITENDE SPEZIALISIERUNGSMÖGLICHKEIT FÜR ANGEHENDE FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER WIRTSCHAFTSPRÜFUNG UND STEUERBERATUNG

Informationen für
Unternehmen

Die Vertiefungsrichtungen Accounting Track und Taxation Track sind hervorragende Möglichkeiten zur fachlichen Vorbereitung Ihrer Mitarbeitenden im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung. Der Accounting Track ist nach § 8a WPO akkreditiert, sodass die Module BWL/VWL sowie Wirtschaftsrecht im WP-Examen anerkannt werden. Der Taxation Track bereitet bereits zu Beginn im Rahmen des Onboarding-Blocks auf die Tätigkeit in der Steuerberatung vor und vermittelt erstes grundlegendes Steuerfachwissen.

KEY FACTS



PROGRAMMDAUER
3 Jahre berufsbegleitend
35% Vorlesungszeit



ORT
Mannheim



START
Jedes Jahr im Frühsommer



UNTERRICHTSSPRACHE
Deutsch: 80-90%
Englisch: 10-20%



ZEITMODELL
Blockweise im Frühsommer
und Herbst



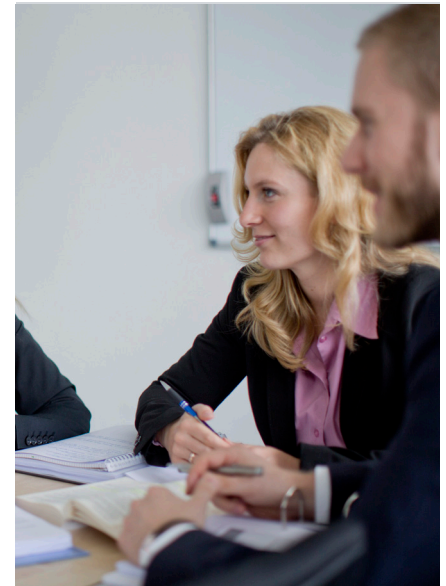
ABSCHLUSS
Master of Science (M.Sc.),
verliehen durch die Universität
Mannheim



BEWERBUNGSFRIST
Accounting Track:
30. November eines Vorjahres
Taxation Track:
15. Februar eines Jahres



STUDIENGEBÜHREN
Accounting Track: 35.000 €
Taxation Track: 25.000 €



DER MAMAT ALS PERSONALMARKETINGINSTRUMENT

- Gewinnung und Förderung der besten Fach- und Führungskräfte (Stichwort: Employer Branding, "War for Talents")
- Erweiterung der Kenntnisse und Fähigkeiten der aktuellen bzw. künftigen Leistungsträger
- Qualifizierung von potentialstarken Mitarbeitenden ohne wirtschaftswissenschaftliches Erststudium
- Gezielte Förderung von Bachelor-Absolventen

ERFOLGSFAKTOREN

- Langfristige Betrachtung (in Summe nicht kostenintensiver als andere hochwertige, aber punktuelle Fortbildungsmaßnahmen)
- Langfristige Bindung der Mitarbeitenden
- Wissenstransfer zwischen Studium und Berufstätigkeit

IHRE VORTEILE ALS MAMAT-KOOPERATIONSPARTNER

- Nahezu kostenfreies Personalmarketing (hohe Zugriffszahlen auf MBS-Webseite, gemeinsame Events etc.)
- Positionierung bei Bachelorabsolventen als attraktiver Arbeitgeber durch die Gewährung von Studienmöglichkeiten
- Kommunikation mit der Marke MaMAT möglich (Co-Branding)
- Veröffentlichung von auf den Studiengang bezogenen Stellenanzeigen sowie Erstellung von gemeinsamen Informationsmaterialien
- Kaum zeitlicher Aufwand (Organisation durch die MBS)